



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz – Bolivia



PRIMERA CONVOCATORIA PROYECTO DE GRADO PLAN DE NEGOCIOS EGRESADOS 2018 Y 2019

SE CONVOCA A LOS ESTUDIANTES EGRESADOS DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE DESEEN OPTAR A LA MODALIDAD DE PROYECTO DE GRADO (PLAN DE NEGOCIOS), PRESENTAR LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN A PARTIR DEL 9 AL 31 DE MARZO DEL 2020.

- a) *Carta dirigida a la Directora de Carrera señalando su interés por postularse a la Modalidad de Graduación Proyecto de Grado Plan de Negocios, dentro del plazo establecido.*
- b) *Fotocopia de carnet de identidad*
- c) *Fotocopia de matrícula 2020.*
- d) *Certificado de conclusión de estudios, emitido por Kardex de la Carrera de Administración de Empresas (fotocopia simple).*
- e) *Certificado de no contar con deudas en la Universidad Mayor de San Andrés (área desconcentrada, ni deudas de textos a la Universidad (biblioteca especializada de la Carrera de Administración de Empresas).*
- f) *Perfil Inicial de Idea de Negocio que comprenda los siguientes aspectos:*
 - I) *Denominación inicial de la Idea de Negocio*
 - II) *Justificación de naturaleza personal, sobre la motivación que induce a presentar el perfil de idea de negocio.*
 - III) *Explicación del grado de conocimiento previo del producto, mercado, sector o tecnología necesarios para el desarrollo de la Idea de Negocio.*

UNIDAD ACADÉMICA ACREDITADA
Mediante Res. N° 46/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Paz – Bolivia



IV) *Justificación de las fortalezas que tiene la (los) postulante(s), que permita una prognosis que el perfil de Idea de Negocio pueda evolucionar adecuadamente.*

V) *Descripción general del perfil de Idea de Negocio (tres ejemplares)
Máximo 5 hojas tamaño carta.*

- *Visión del Negocio: bosquejo conciso de los fines y objetivos del negocio propuesto.*
- *Descripción general del Producto (bien o servicio)*
- *Descripción general del mercado objetivo*
- *Oportunidades y Amenazas del mercado (la competencia)*
- *Tipo de valor que se desea generar. Competitividad del producto y/o empresa.*
- *Perspectiva económica.*

HORARIO DE RECEPCIÓN

DE LUNES A JUEVES DE 09:00 A 12:00

VIERNES 09:00 A 15:00

La Paz, marzo del 2020

MSc. Marisol Pérez Mollinedo
DIRECTORA



UNIDAD ACADÉMICA ACREDITADA
Mediante Res. N° 46/2009 del XI Congreso Nacional de Universidades