

Curso Gratuito en SIMULACIÓN DE NEGOCIOS – LABSAG (Versión Estudiantes)

Presentación:

Los cambios e innovaciones tecnológicas repentinas, radicales y constantes del mundo actual influyen directamente en el contexto educativo. Por ende, la actualización constante de todos los profesionales en ejercicio de la docencia es necesaria. Como ya es sabido, las nuevas generaciones tienen características totalmente distintas a las generaciones pasadas, esto ha obligado a los educadores a innovar en sus prácticas y así lograr motivar a sus alumnos. El reto de la educación es conocer, comprender y llevar a cabo tal proceso de enseñanza-aprendizaje que forme alumnos competentes en todas las esferas de sus vidas.



El curso en cuestión responde a esta necesidad de actualización y brinda herramientas a los docentes con la finalidad de estar mejor preparados y contar con una mayor cantidad de estrategias y herramientas para aplicar en el aula.

El curso está dirigido a estudiantes de nivel pregrado de la CAE.

Se trabajara con un programa informático: el Simulador de Negocios, el mismo que contiene simuladores contruidos sobre problemas en el tiempo de empresas de todo tamaño y tipo imparten experiencia heterogénea en decisiones especializadas, como finanzas, marketing o en decisiones integrales que abarcan a todo.

El Simulador opera en varias áreas de negocio (se deberá elegir 3 como mínimo para obtener la certificación, se emitirán certificaciones independientes de cada curso)

- Gerencia Financiera
- Gerencia de Operaciones
- Marketing Estratégico
- Marketing y Logística B2B
- Gerencia Publicitaria
- Gerencia de Servicios (Hospitales)
- Gerencia de Servicios (Hoteles)

- Gerencia General Integral
- Planeamiento Global Estratégico
- Macroeconomía

Cada mercado virtual, o Bloque competitivo, estará configurado por empresas y, en cada una de ellas, se formará un equipo de trabajo compuesto de 5 a 10 alumnos (en función de los alumnos inscritos) quienes deberán tomar decisiones permanentemente y competirán con las otra empresas en condiciones de incertidumbre.

Requisitos técnicos.

- Ser estudiante de la CAE
- Imprescindible disponer de acceso a ordenador y conexión a Internet.

Objetivos:

Los objetivos generales del curso se basan en:

Preparar a los participantes para la toma de decisiones empresariales adoptadas por un equipo directivo que asume la gestión de una empresa que compite en un mercado, mediante la utilización de un simulador que emula la realidad competitiva y muestra los resultados que se derivan de los planes de gestión anuales elaborados por el equipo gestor de cada empresa, en los que se contemplan todas las áreas funcionales de la cadena de valor de la misma.

Temario:

Se divide en dos partes:

Primera Parte:

Teoría general y Simulaciones de Pruebas.

Segunda Parte:

Práctica del Simulaciones Reales elegido.

Duración:

10 Horas por simulador. (Aproximadamente -Agosto)

Metodología:

La metodología Didáctica es semipresencial, Práctica, Participativa, y Global.

Material Didáctico:

- Documentación en Formato Digital

Clases Presenciales DE Orientación :

- Días Sabados: 2 horas

9- 11 am

11 – 13 pm

INSCRIBETE YA POR CORREO ELECTRONICO cpdcae@gmail.com

ENVIADO LOS SIGUIENTES DATOS:

- NOMBRE COMPLETO
- NUMERO DE CARNET DE IDENTIDAD
- NÚMERO DE REGISTRO UNIVERSITARIO
- TELÉFONO CELULAR

NOTA: Especificar en asunto - Inscripción Curso de Simulación de Negocios – LABSAG