

CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS
2da CONVOCATORIA
AUXILIARES DE DOCENCIA GESTION 2023
RESULTADO FINAL

N°	CI	Asignatura	Puntaje final (100%)
1	8469481	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	21
2	9901464	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	28
3	9987360	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	17
4	10068379	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	51
5	9230050	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	16
6	9952347	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	13
7	13408915	ADM-101 Administración I ADM-201 Administración II	47,5
8	9901464	ADM-302 Administración III ADM-402 Administración IV	70
9	9987360	ADM-302 Administración III ADM-402 Administración IV	53
10	6995480	ADM-302 Administración III ADM-402 Administración IV	50
11	9948659	ECO-207 Microeconomía ECO-306 Macroeconomía	25,1
12	9907757	FIN-103 Contabilidad I FIN-202 Contabilidad II	19
13	9073425	FIN-103 Contabilidad I FIN-202 Contabilidad II	25,25
14	1739972	FIN-301 Administración de costos I FIN-401 Administración de costos II	11
15	9180185	FIN-301 Administración de costos I FIN-401 Administración de costos II	12
16	14156897	FIN-504 Finanzas I FIN-603 Finanzas II	11
17	9907757	FIN-504 Finanzas I FIN-603 Finanzas II	12
18	9230050	FIN-504 Finanzas I FIN-603 Finanzas II	16
19	14156897	FIN-609 Mercado de valores e instrumentos financieros	13
20	8399533	FIN-609 Mercado de valores e instrumentos financieros	67,75
21	14156897	FIN-809 Administración de portafolios de inversión	20
22	9948659	FIN-809 Administración de portafolios de inversión	61
23	5971612	MAT-102 Cálculo	58
24	1102699	MAT-102 Cálculo	13
25	9230050	MAT-204 Estadística I MAT-304 Estadística II	16
26	9948659	MAT-204 Estadística I MAT-304 Estadística II	74,5
27	6995480	MAT-204 Estadística I MAT-304 Estadística II	59,5
28	10936508	MAT-205 Investigación operativa I MAT-405 Investigación operativa II	10
29	9948659	MAT-205 Investigación operativa I MAT-405 Investigación operativa II	67
30	8469481	MKT-404 Investigación de mercados	22
31	8399533	MKT-404 Investigación de mercados	17